

## Seminarium przedmiotowe do wyboru dla III roku BA, semestr zimowy 2024/2025

**prof. dr hab. Andrzej Denka**  
**Seminarium przedmiotowe do wyboru dla III roku BA**

Podstawy analizy filmu – wprowadzenie dla filologa (I)

Oferta dla wszystkich chętnych, którzy chcieliby bardziej fachowym okiem oglądać i analizować filmy kinematografii niemieckiej czy światowej. Rozumieć nie tylko ich treść, ale też rozumieć, w jaki sposób reżyser opowiada za pomocą (ruchomych) obrazów!

Film fabularny jest inną formą literatury. Proste narzędzia do analizy i interpretacji wystarczą, aby inaczej patrzeć na filmy, ale też pisać jakościowo lepsze prace (semestralne, licencjackie, magisterskie) na ich temat. W bieżącym semestrze chcemy skupić się na podstawowych gatunkach filmowych, na dramaturgii filmu oraz na kryteriach analizy postaci filmowej. Formy pracy: omawianie prezentowanych filmów oraz wybranych fragmentów, wprowadzenie i analiza pojęć etc.

Podstawa zaliczenia: praca samodzielna (zestawienie filmów jako wynik samodzielnej kwerendy internetowej według określonych kryteriów tzw. Filmdossier), test z omawianych pojęć.

Literatura (wybór):

Faulstich, Werner: Grundkurs Filmanalyse. München: Fink 2002.

Bienk, Alice: Filmsprache. Einführung in die interaktive Filmanalyse. Marburg: Schüren 2008.

Filmy niemieckie: Gegen die Wand (Fatih Akin), Lola rennt (Tom Tykwer), Das Wunder von Bern (S. Wortmann) etc.

**prof. dr hab. Justyna Krauze-Pierz**  
**Seminarium przedmiotowe do wyboru dla III roku BA**

### **Die Schweiz im Text, Bild und Film**

Das Fachseminar bietet eine kurze historische Rückschau und einen breiten Überblick über die Gegenwart der Schweizer Kultur.

Die Schweiz als Idylle, um ihre Rechte kämpfende Frauen, reisende Schweizerinnen, direkte Demokratie, die Schweiz als deutscher Spießertraum, polnische Internierte, Freudenkinder, leidende Verdingkinder – das sind nur wenige Phänomene, die mit der Schweiz assoziiert werden können.

Die Phänomene der Schweizer Kultur werden wir anhand von verschiedenen Kulturtexten analysieren (d.h. lesen, uns ansehen oder anhören), wie z.B. Kurzerzählungen, Wahlplakate, offizielle Bilder des Schweizer Bundesrates, Filmdokumente, architektonische Bauwerke u.a.

Eingeladen sind alle, die sich für die Schweiz interessieren oder dieses Land und seine Kultur noch nicht kennen.

Um das Seminar anrechnen zu können, sind Sie verpflichtet am Unterricht aktiv teilzunehmen und ein Projekt vorzubereiten (z.B. eine Führung in einem Schweizer architektonischen Bauwerk, ein Katalog von Schweizer Präsidentinnen, ein Plakat mit Schweizer Frauen- oder Kinder-typen, u.a.).

Ausgewählte Literatur:

Gerhard, Ute: *Unerhört. Die Geschichte der deutschen Frauenbewegung*. Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag 1992.

O'Dea, Clare: *Der Tag, an dem die Männer Nein sagten*. Freiburg 2021.

Judith Arlt: *Die Welt war schneller als die Worte*. Karlsruhe 2014.

Katharine Zimmermann: *Das Freudenkind*. Ulm 2003.

Paul Hugger (Hrsg.): *Kind sein in der Schweiz*. Zürich 1998.

*Hier Himmel*. Aglaja Veteranyi. Zürich 2003.

Hugo Loetscher: *Der Waschküchenschlüssel oder Was – wenn Gott Schweizer wäre*. Diogenes 1998.

**prof. dr hab. Marek Rajch**  
**Seminarium przedmiotowe do wyboru dla III roku BA**

Polacy i Niemcy na przestrzeni dziejów

Polaków i Niemców łączy i dzieli jednocześnie ponad tysiąc lat wspólnej i odrębnej historii.

Przedmiotem rozważań podczas seminarium będą najważniejsze postacie i wydarzenia z historii obu krajów i narodów, a także ich specyficzny i odrębny dla każdego z nich przebieg.

W centrum naszych zainteresowań znajdują się także procesy, które doprowadziły do wykształcenia się stereotypowych wzorców zachowań, które w mniejszym czy większym stopniu towarzyszą współcześnie przedstawicielom obu narodów.

Punktem wyjścia do dyskusji podczas zajęć będą opracowania zaproponowane przez znawców historii, kultury i polityki obu krajów, przedstawicieli różnych dyscyplin naukowych, autorów polskich i niemieckich.

Warunki zaliczenia:

Obecność na zajęciach

Aktywny udział w dyskusjach

Przygotowania referatu

Krótki test zaliczeniowy na koniec semestru.

Niemiecki dyskurs o nowoczesnej Polsce, Olsztyn 1998.

Wybrane artykuły z prasy niemieckiej.

Wybrane pozycje z literatury przedmiotu

**prof. dr hab. Maria Wojtczak**  
**Seminarium przedmiotowe do wyboru dla III roku BA**

**Literatura popularna: od archetypów do stereotypów**

Współczesna kultura masowa nadal korzysta z wypracowanych już pod koniec XVIII wieku sposobów angażowania uwagi odbiorców, a ich oczekiwania podlegają niezmiennie tym samym prawom. Seminarium poświęcone będzie literaturze komercyjnej, masowej i popularnej, a także czasopismom i popularnym seriom wydawniczym. Przyjrzymy się początkom literatury masowej w Niemczech, a także wydawnictwom, które odnoszą największe sukcesy na rynku literatury komercyjnej. Poszukamy wspólnie odpowiedzi na pytanie co decyduje dziś o tym, że tekst jest ciekawy, trzyma w napięciu i dostarcza rozrywki. A ponieważ literatura to nie tylko wysiłek czytania, treści i obrazy, poglądy i opowiedziana historia, lecz także jej struktura głęboka, forma, środki wyrazu, znaki, konwencje i drogi komunikacji - spróbujemy zadbać o głębokie zrozumienie wybranych tekstów, ich odpowiednie kreatywne przetworzenie a także o świadomą realizację postaw czytelniczych.

Zaliczenie na podstawie aktywnego udziału w zajęciach.

Literatura przedmiotu:

Hans-Otto Hügel (Hrsg.): *Handbuch Populäre Kultur. Begriffe, Theorien und Diskussionen*, Stuttgart 2003.

C.G. Jung: *Archetypen: Urbilder und Wirkkräfte des kollektiven Unbewussten*, Ostfildern 2018.

Peter Nusser, *Trivioliteratur*. Stuttgart 1991.

Thomas Pyczak, *Tell me! Wie Sie mit Storytelling überzeugen*. Bonn 2020.

Heinz J. Galle: *Volksbücher und Heftromane*, 3. Bde. Lüneburg 2006.

Magdalene Zimmermann: *Die Gartenlaube als Dokument ihrer Zeit*. München 1967.