

**Praktyczna Nauka Języka Niemieckiego – zajęcia do wyboru  
dla kierunku Język niemiecki i komunikacja w biznesie I MA  
Semestr letni 2018/19**

**dr Karolina Kęsicka**

**ArcheLingua  
– Arbeit am Fachwortschatz Architektur und Bauwesen**

**Inhalte:**

**In dem Kurs geht es um das Verständnis und die Anwendung von Begriffen und sprachlichen Mitteln aus dem Fachwortschatz Architektur und Bauwesen.**

**Ziel ist die sichere Beherrschung eines Wortschatzes für die deutschsprachige Geschäftswelt.**

**Im Kurs wird mit verschiedenen Aufgabentypen trainiert, darunter mit den Übungen zum Leseverstehen in fachspezifischen Kontexten sowie zum schriftlichen/mündlichen Ausdruck. Es werden themenbezogene Texte bearbeitet und anschließend auch auszugsweise übersetzt.**

**Thematische Schwerpunkte:**

- **Architekturbereiche**
- **Gebäudetypen**
- **Bauarbeiten - Schritt für Schritt ins eigene Haus**
- **Benennungen von Konstruktionselementen**
- **Eigenschaftswörter**
- **Öko-Haus u.a.**

**Voraussetzungen für die Anrechnung von erbrachten Leistungen:**

- **regelmäßige und aktive Teilnahme an den Übungen**
- **Testat**

**dr Maciej Drynda**

## Zweites Semester Korrektes Wirtschaftsdeutsch für Wiss- und Lernbegierige

**Voraussichtliche Unterrichtsthemen:**

**Duale Berufsausbildung: eine deutsche Spezialität**

**Kurzarbeit als Alternative zur Langzeitarbeitslosigkeit in den Krisenzeiten**

**Niedriglöhne und Mindestlöhne: das Lohngefälle in Deutschland und in anderen Ländern der EU**

**Die Nahrungsergänzungsmittel und Generika: Marktlage / Gesundheitskosten**

**Globale Verpackungstrends 2019**

**Kennzeichnungen, Prüf- und Qualitätssiegel im deutschen Wirtschaftsraum**

**Richtlinien zur Nachhaltigkeit in der deutschen Chemiewirtschaft 2019**

**Das Spielfeld: Wirtschaft und Umwelt (das Problem des Lärm- und Geräuschpegels)**

**Der Umbruch im Bereich der Beleuchtungstechnik (Halogen,- Energiespar,- LED-Lampen)**

**Die Regeln für eine überzeugende Unternehmenspräsentation.**

**Print versus Digitalisierung: die Gegenwart und die Prognosen für den Medien- und Werbemarkt**

**Unterschiedliche Führungsstile und Führungstechniken in der Unternehmensführung.**

**Das Zauberwort „Unternehmenskultur“ und die betriebliche Realität**

**Die Vorstellung einer optimalen Arbeitsplatzgestaltung in einem modernen Unternehmen.**

**Der Zusammenhang: die frühe Standort-Entscheidung und der spätere Erfolg einer Firma.**

Die angebotenen Themen bieten den Ausgangspunkt für die zusammenhängenden Übungen, die im Rahmen der vier Kompetenzbereiche: Schreiben, Sprechen, Leseverstehen, Hörverstehen erfolgen sollen. Die Übungen werden unter der strikten Einbehaltung von grammatikalischen und stilistischen Regeln des deutschsprachigen Ausdrucks mit dem Ziel durchgeführt, sämtliche – am Anfang des Sommersemesters 2018/2019 noch vorkommende - Fehler zu tilgen und finale Sprachsicherheit zu gewährleisten.

**Anrechnungsanforderungen:**

- 1. unbedingte Anwesenheitspflicht (zweimaliges, unentschuldigtes Fehlen pro Semester erlaubt)**
- 2. aktive Teilnahme am Unterricht**
- 3. individuelle Pflichtkurzvorträge: Firmenporträt**
- 4. Verpflichtung zur ergiebigen Vorbereitung komplexer Hausaufgaben (u.a. die Vorbereitung von Wortschatzlisten, eingehende Lektüre von längeren Texteinheiten usw.)**
- 5. Bestehen sämtlicher schriftlicher Aufgaben (A-B-A-Übersetzungsaufgaben, Verfassen von diversen Schreibtexten im Unterricht, grammatikalische und lexikalische Übungen)**
- 6. Erfolgreiches Bestehen eines eventuellen Abschluss-Tests, im vorletzten Sprachpraxis-Unterricht des Semesters**

## dr Adam Sobek

Im Sprachkurs wollen wir uns dem Themenbereich **Logistik/Verkehr** lexikalisch zuwenden. Besondere Aufmerksamkeit wird folgenden Aspekten geschenkt:

- Lieferbedingungen;
- Lagern, Umschlagen, Verpacken und Verteilen;
- Versandkosten;
- Übertragung der Verantwortung vom Verkäufer auf den Käufer;
- Speditionsarten;
- Güter- und Personenverkehr;
- Kurierdienste
- Relevante Abkürzungen;
- u.a.

Der Kurs wird ebenfalls mit grammatischem Material und dazugehörigen Übungen angereichert, wie z.B. den Adverbialsätzen, Nominalisierungen, Funktionsverbgefügen und einschlägigen Redewendungen.

**Bewertung:**

Im Kurs wird die aktive Teilnahme an Gesprächen, Rollenspielen und zugewiesenen Aufgaben bewertet. Dazu sind die Kursteilnehmer dazu verpflichtet, einen lexikalisch-grammatischen Test in der 13. Sitzung des Sommersemester erfolgreich zu bestehen.

**Mag. Maximilian Weiß**

## **Sprechpraktische Übungen zum Wirtschaftsdeutschen**

Im diesem Seminar soll die Arbeit am sprachlichen Auftritt in beruflichen Situationen im Mittelpunkt stehen, denn im persönlichen Kontakt mit deutschen KollegInnen oder KundInnen ist dieser Auftritt Ihre sprachliche Visitenkarte. In diesem Seminar werden Aspekte der deutschen Aussprache, der freien Rede, aber auch Small Talk und gezieltes Hörverstehen besprochen und vertieft. Auch Fragen zum bewussten Senden von sprachlichen Botschaften werden in den Blick genommen.

Von den TeilnehmerInnen werden aktive Mitarbeit und der Wille, frei vor anderen zu sprechen, verlangt. Denn Sprache kommt von Sprechen, was in diesem Seminar beherzigt werden soll.

Das Seminar wird als Blockseminar an zwei Wochenenden (9./10. März und 6./7. April) stattfinden. Die erste Überblickssitzung findet am 6. März um 11:30-13:00 statt.