

Plan studiów

Język niemiecki i komunikacja w biznesie Studia stacjonarne II stopnia (magisterskie)

Dla naboru 2020/21

I ROK, semestr pierwszy	forma zajęć	ilość godzin zajęć	forma zaliczenia	pkt.ECTS
Moduł 1: Język kierunkowy I				
1. Praktyczna nauka j. niemieckiego I – (do wyboru) ¹	ćw.	60	zal EGZ	3+3 3
Moduł 2: Drugi język obcy nowożytny I				
2. Język angielski w biznesie	lektorat	30	zal.	2
Moduł 3: Przygotowanie pracy magisterskiej I				
3.1 Seminarium magisterskie I ² (do wyboru)	sem.	30	zal.	8
Moduł 4: Kompetencje kierunkowe I				
4.1 Tłumaczenie wspomagane komputerowo (CAT)	ćw.	30	zal	4
4.2 Korespondencja handlowa/ biznesowa	ćw.	30	zal	4
Moduł 5: Kompetencje społeczne I				
5.2 Zawód i etyka tłumacza	konw.	30	zal	3
RAZEM		210		30

¹ Do wyboru zajęcia o przykładowej tematyce: reklama, media, branża opakowaniowa, chemiczna, farmaceutyczna i parafarmaceutyczna, itd.

² Seminarium magisterskie do wyboru: językoznawcze, tłumaczeniowe lub kulturoznawcze

I ROK, semestr drugi	forma zajęć	ilość godzin zajęć	forma zaliczenia	pkt.ECTS
Moduł 1: Język kierunkowy II				
1. Praktyczna nauka j. niemieckiego II (do wyboru)	ćw.	60	zal EGZ	3+3 3
Moduł 2: Drugi język obcy nowożytny II				
2. Język angielski w biznesie II	lektorat	30	zal	2
Moduł 3: Przygotowanie pracy magisterskiej II				
3.1 Seminarium magisterskie II (do wyboru)	sem.	30	zal.	8
Moduł 4: Kompetencje kierunkowe II				
4.1 Język niemiecki specjalistyczny – j. ekonomiczno-handlowy	ćw.	30	zal.	4
4.2 Narzędzia informatyczne	ćw.	30	zal.	3
Moduł 5: Kompetencje społeczne II				
5.1 Komunikacja interkulturowa w biznesie	konw.	30	zal.	4
RAZEM		210		30

II ROK, semestr trzeci	forma zajęć	ilość godzin zajęć	forma zaliczenia	pkt. ECTS
Moduł 1: Język kierunkowy III				
1. Praktyczna nauka j. niemieckiego – III (do wyboru)	ćw.	60	zal.	4+4
Moduł 2: Drugi język obcy nowożytny III				
2. Język angielski w biznesie III	lektorat	30	zal.	2
Moduł 3: Przygotowanie pracy magisterskiej III				
3.1 Seminarium magisterskie III (do wyboru)	sem.	30	zal.	8
Moduł 4: Kompetencje kierunkowe III				
4.2 Język niemiecki specjalistyczny – prawo i administracja	ćw.	30	zal.	4
4.3 Tłumaczenia poświadczone	konw.	30	zal.	4
Moduł 5: Kompetencje społeczne III				
5. Komunikacja interpersonalna i dyplomacja w biznesie	konw.	30	zal.	4
RAZEM		210		30

II ROK, semestr czwarty	forma zajęć	ilość godzin zajęć	forma zaliczenia	pkt. ECTS
Moduł 1: Język kierunkowy IV				
1. Praktyczna nauka j. niemieckiego –	ćw.	30	zal.	3

komunikacja IV				
Moduł 2: Drugi język obcy nowożytny IV				
2. Język angielski w biznesie IV	lektorat	30	zal.	2
Moduł 3: Przygotowanie pracy magisterskiej IV				
3. Seminarium magisterskie IV (do wyboru)	sem.	30	zal.	8+4
Moduł 4: Kompetencje kierunkowe IV				
4.2 Język niemiecki specjalistyczny – technika/medycyna (do wyboru)	ćw.	30	zal.	4
Moduł 5: Kompetencje społeczne IV				
5. Negocjacje interkulturowe w biznesie	kon.	30	zal	2
6. Praktyka zawodowa ³	praktyka	210	zal	7
RAZEM		150		30

Łącznie – 780 godz. zajęć dydaktycznych, 120 ECTS, 210 godz. praktyki zawodowej w jednej z firm współpracujących z IFG

Łączna liczba punktów ECTS za zajęcia do wyboru – 66 ECTS

Łączna liczba zajęć o charakterze praktycznym – 630 godz., 74 ECTS

³ Praktyka zawodowa w firmach, które podpisały umowę z IFG i WN (European Media Group, Arvato Bertelsmann, McKinsey, getsix), odbywa się po I roku studiów, zaliczenie praktyki należy uzyskać do końca czwartego semestru.